

JUNTOS

Gaceta Mercantil®



PERSONALIDAD INSPIRADORA

José María Hernández

El hombre que revolucionó
el mercado del pollo asado

REVISTA DE NEGOCIOS

#CCGDL2024

ENE/FEB 2024
AÑO 135 NO. 01



PAG WEB



Escanéame y
disfruta el video



CÁMARA
DE COMERCIO

GUADALAJARA

ES TIEMPO DE LOS **CENSOS** **ECONÓMICOS**

¡PARTICIPA!



 **INEGI**

 censos
económicos
2024

ENTRE FEBRERO | 20
Y AGOSTO | 24

CONSEJO DIRECTIVO 2023 - 2024

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente del Consejo Directivo	Mtro. Raúl Armando Uranga Lamadrid
Primer Vicepresidente	Lic. Javier Arroyo Navarro
Secretario	Lic. José Sánchez Gil Hernández Urtiz
Pro-Secretario	Lic. Gustavo Morante Aguirre
Tesorero	Ing. Carlos Alberto Palayo Otero
Pro-Tesorero	Lic. Jesús Elías Serur Pelayo
Asesor Estratégico Inmobiliario	C.P. Alberto Tapia Venegas
Asesor de Presidencia	Ing. José María Rancoño Lassala
Vicepresidente de Secciones Especializadas	Lic. Francisco Javier Aguayo del Castillo
Vicepresidenta del CAEE	Dra. Nora Claudia Ampudia Márquez
Vicepresidente de Desarrollo Urbano	C.P. René Daniel Dany Novoa
Vicepresidente de Afiliaciones	C.P. Lorenzo Gallardo Cuesta
Vicepresidenta de Desarrollo Humano	Lic. Maricela González Manzo
Vicepresidente de Fundación Fray Antonio Alcalde	Ing. Pablo Ibarra Michel
Vicepresidente de Centros Comerciales	Lic. Martha Leño Espinosa
Vicepresidente de Promoción y Visitantes del Sector Turístico	Lic. Francisco José Martínez Hermsillo
Vicepresidente de Arte y Cultura	Lic. José Ricardo Montaña Valencia
Vicepresidente de Plataformas Digitales	Ing. José Moreno Braun
Vicepresidente de Delegaciones	Lic. Hayk Muradyan
Vicepresidente de Comisiones y Representaciones	Lic. José Andrés Orendáin De Obeso
Vicepresidente de Aceleración Digital	Lic. Jorge Alberto Salles Alvo
Vicepresidente de Enlace Empresarial y Servicios	Lic. Raúl Fernando Sánchez Ruiz
Vicepresidente de Promoción y Responsabilidad Social Empresarial	Lic. José Ricardo Sánchez Gil Alarcón
Vicepresidente de Enlace en Actividades Económicas	Lic. Carlos David Wolstein González Rubio
Consejero Invitado	Lic. Felipe Gómez García
Consejero Invitado	Lic. Laura Romero Zueck

VICEPRESIDENCIAS

Vicepresidente Legal	Lic. Héctor Dorantes O'Loughlin
Vicepresidente Relaciones Laborales	Lic. Emmanuel Ibarra Castillo
Vicepresidente de Deporte	Lic. León Lisboa Guerrero
Vicepresidente de Instalaciones Físicas	Arq. Mario Alberto Luna Zepeda
Vicepresidente Agronegocios	Lic. Aldo Mares Benavides
Vicepresidenta de Sustentabilidad Empresarial	M.C. Ana Cecilia Martínez Barbosa
Vicepresidenta de Mujeres Empresarias	Lic. Ileana Rivera Gastelum
Vicepresidente de Seguridad	Dr. Antonio Rodríguez Patiño
Vicepresidente de Inteligencia de Datos	Ing. Abraham Cristiani Rodríguez García
Vicepresidente de Compliance	Lic. Juan Francisco Sahagún Arizaga
Vicepresidente del CEFOR	Ing. Fernando Sánchez Antillón
Vicepresidenta Negocios Internacionales	Lic. Yolanda Sánchez Pérez
Vicepresidente de Jóvenes Empresarios	Lic. Jorge Humberto Sánchez Hernández
Vicepresidente de Mejora Regulatoria	Lic. Julian de Jesús Sandoval Ortiz
Vicepresidente de Estrategia y Medios de Comunicación	Lic. Alejandro José Sierra Sánchez
Vicepresidente Financiero para Pymes	Ing. José Enrique Tellaeche Torres
Vicepresidente de Energías	Ing. Oscar Adalberto Torres Araujo
Vicepresidente de Zonas Comerciales	Lic. Víctor Javier Zetter Hajje

DELEGACIONES

Delegado del Centro Histórico de Guadalajara	Ing. Mariano Ceja Velasco
Delegado de Tequila	Sr. Víctor Manuel Mora Gutiérrez
Delegado de Chapala	Ing. Pedro Antonio Ramírez Roque
Delegada de Tlajomulco de Zúñiga	Lic. Ana Eunice Zepeda Solís

INTEGRANTES DEL CONSEJO

Mtro. Santiago Aguilar Garibay	Lic. Miguel Ángel Fong González	Ing. Jaime Osorio Arias
Lic. Bernardo Aguilar Martínez Negrete	Lic. Hector Manuel Franco Aldape	Lic. Armando Guillermo Pablos Ibarra
Lic. Juan Carlos Álvarez del Castillo Barragán	Lic. Ian Jorge García de Alba Flores	Lic. Gabriel Pérez Gil Sistos
Lic. Cesar Álvarez Pérez Ayala	MBA. Fernando García del Llano Valenzuela	Lic. Leticia Ramírez Fruchier
Lic. Ana Laura Álvarez Tostado González	Lic. Álvaro Garcíarce Monraz	Sra. Alicia Sally Rangel Delgado
Ing. Ernesto José Amescua Hernández Chávez	Lic. Armando Gómez Ibarra Obregón	Lic. Miguel Oscar Rodríguez Aguilar
Lic. José María Andrés Zepeda	MBA. Pedro González Coronado	Lic. Antonio Rodríguez Blöchlínguer
Lic. Julieta del Carmen Angulo Mejía	Lic. Raúl González Chávez	Lic. Jacobo Romero Quiroz
Ing. Santiago Aranguren Trélliz	Lic. Jorge Gutiérrez González	Arq. Michel Rosado Rival
Mtra. Alejandra Arreola Gil	Lic. Amin Hawa Saadi	Ing. Sergio Eduardo Rosales Wybo
Mtra. Paulina Balbontín Durón	Arq. José de Jesús Hernández Padilla	Lic. Carlos Alberto Ruizvelasco Tapia
Lic. Rafael Benuzillo Medina	Ing. Carlos Alfonso Hernández Ramos	Arq. Gerardo Sánchez Sendra
Lic. Cindy Blanco Ochoa	LIN. José Joel Hernández Álvarez	Lic. Miguel Serur Kirschner
Lic. Raúl Bustamante Ascencio	Dra. Inés Jiménez Palomar	Lic. Luis Ricardo Serur Pelayo
Ing. Pablo Fernando Calva Garza	Lic. Manuel Lapuente Elizondo	Lic. Mauricio Alejandro Servín Carreón
Lic. Hilda Miriam Campos Cuevas	Lic. Rodolfo López Orendáin	Lic. Alvaro Suárez Mendez
Lic. Georgina Cantú Reyes	Lic. Salvador José Martínez de la Torre	C.P. Alberto Tapia Reynoso
Mtro. Jorge Alfonso Carstens Chalita Sr. Moisés Eduardo Cruz Fonseca	Lic. Diego Martínez González	Lic. María Fernanda Valencia Assad
Lic. David De Anda Garcíarce	Mtro. Agustín Mayoral Uribe	Lic. Luis Felipe Vauguier Pérez
Ing. Rodrigo De la Torre González Sr. Luis Eduardo Echeverría Cortes	Ing. Jorge Miranda Gutiérrez	Lic. Carmen Alicia Villarreal Treviño
Lic. Agustín Flores López	Lic. Daniel Moel Aron	Mtro. Martín Pablo Zazueta Chávez
LCP. Guillermo Flores Soto	C. Armando Mora Fonseca	Lic. Víctor Javier Zetter de la Cerda
Lic. Sandra Flores Rodríguez	Lic. Alejandro Morales De Anda	Lic. Cesar Álvarez Pérez Ayala
	Lic. Maritza Daniela Moreno Tirado	Lic. Luis Felipe Vauguier Pérez,
	Arq. Víctor Eduardo Navarro Sahagún	
	Ing. Hans Neufeld Solórzano	
	Mtro. Gustavo Adolfo Nuñez Gaxiola	

COLABORADORES

LAURO MENESES
LIZBETH RAMÍREZ
OSCAR MICHEL
MIRIAM CAMPOS
KEVIN MEDINA
ALEJANDRA HINOJOSA
ROBERTO MEDINA
KEVIN IBARRA
ELIZABETH SANTANA
YAJAIRA BERNACHE

STAFF

Dirección Editorial / Miguel Rojas, Roberto Medina

Coordinadora / Lizbeth Ramírez

Editor Gráfico y Diseño / Sadaam Vazquez

Corrección de Estilo / Kevin Ibarra

Redes / Kevin Ibarra

Producción #YoSoyCamara

Productor Audiovisual y Edición / Juan Ponce

Fotografía / Sadaam Vazquez

COMERCIALIZACIÓN

comunicacion@camaradecomercio.gdl.mx
33 38 80 90 90

OFICINAS Y REDACCIÓN



Cámara de Comercio de Guadalajara
Av. Vallarta 4095 Esq. Niño Obrero Fracc. Camino Real C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México Tel: 3880-9090



Síguenos en:



JUNTOS Gaceta Mercantil, órgano informativo fundado el 18 de agosto de 1889 por el Lic. Tomás V. Gómez y registrado en la Dirección General de Correos de la Ciudad de México, el 6 de enero de 1936. Derechos de autor y derechos conexos. Año 135 número 01, Enero/Febrero 2024, publicación bimestral editada por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, con domicilio en Av. Vallarta 4095, Zapopan, Jalisco, C.P. 45040, Tel. 0133-38809090, www.camaradecomercio.gdl.mx. Editor responsable Jorge González García. Reserva de derecho al uso exclusivo No. 04-2013-032213475400-109, ISSN: 2007-8420, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

P. 05 MENSAJE DEL PRESIDENTE

P. 06 SUEÑA • PLANEA • EMPRENDE ICC

P. 08 DATA PLANNER

El impacto de las redes sociales en México

P. 10 STRATEGIC PLAN

2024, Un año de retos y oportunidades del real estate en México

P. 12 IMPULSO CREATIVO

Navegando por Futuro

P. 14 ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Balance económico 2023
Y perspectivas 2024

P. 18 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Salario emocional

P. 20 TU ALIADO ESTRATÉGICO

CEFOR

P. 22 DECISION MAKER

Trazado rutas de éxito

P. 24 PERSONALIDAD INSPIRADORA

José María Hernández

P. 28 APRECIARTE

José María Muriá Rouret

P. 30 ESPECIAL CIERRE DE CONSEJO

Raúl Uranga

P. 34 LIVING EXPERIENCES

La mejor tuta del tequila

P. 36 COMUNIDADES

Emprendedores del Año

P. 40 EMPRESARIO CON ESTILO

Estilo Empresarial

P. 42 #YoSoyCámara NUESTRA GENTE



ALEJANDRO SIERRA
Vicepresidente de Estrategia
y Medios de Comunicación

#TuCámara

Amigas y amigos de la revista **JUNTOS**, qué gusto volver a saludarnos en este inicio de año. En esta edición les traemos una serie de artículos que estamos seguros que serán de su interés.

Como ya saben hay que mantenernos actualizados, al pendiente de las tendencias del mercado, para tomar mejores decisiones respecto a quienes consumen nuestros productos y servicios, y también sobre quienes colaboran en nuestras empresas.

Si de actualización se trata, no te puedes perder la información que tenemos en **TU ALIADO ESTRATÉGICO**. Entérate de los talleres, seminarios, cursos y diplomados que nuestro **Centro de Formación Empresarial (CEFOR)** tiene para ti en el primer trimestre del año. Estos se imparten en conjunto con las mejores universidades del país, así que seguramente serán de tu interés.

En **SUEÑA, PLANEA Y EMPRENDE** te presentamos a detalle nuestra **Aceleradora de Comercio Internacional**. Te va a gustar enterarte de cómo podemos potenciar tu proyecto para que llegue a mercados internacionales. Las fronteras ya no deben ser un impedimento para hacer negocios y aquí tenemos las herramientas que necesitas.

¿Lo tuyo son las bienes raíces? En **STRATEGIC PLAN** te contamos las exigencias del mercado y las tendencias que te ayudarán a tener más éxito en este ramo.

Una preocupación cada vez más grande de las empresas es cómo mejorar la experiencia de sus colaboradoras y colaboradores. Si también tienes esta duda, nuestro artículo sobre salario emocional te dará más claridad.

Esto y mucho más tenemos para ti en esta edición. Nuestra máxima preocupación siempre será impulsar tu crecimiento empresarial.

Más juntos, más fuertes.



MTRO. RAÚL URANGA LAMADRID
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

#YoSoyCámara
Oficina de Presidencia



2024, AÑO DE CONSOLIDACIÓN

Qué gusto leernos de nuevo, amigas y amigos de nuestra revista **JUNTOS**. Esta es nuestra primera edición del año y, como siempre, espero que les sea útil la información que encontrarán en ella.

Este 2024 será un año de muchos retos para nuestra **Cámara de Comercio de Guadalajara**, y entre ellos estará la consolidación de diversos proyectos que traerán un beneficio directo para nuestras socias, socios y al desarrollo económico y social de Guadalajara y Jalisco.

El Consejo Directivo que he presidido durante casi tres años se puso una meta clara: brindar servicios relevantes y de calidad a quienes nos conceden la confianza de ser socias y socios de la Cámara de Comercio. Iniciativas como **Cámara Connect**, el reforzamiento en temas de asesoría y capacitación, un nuevo y funcional **ERP** y **CRM** que nos permitirá conocer de manera muy precisa las necesidades de nuestras socias y socios, así como optimizar nuestros recursos para llegar a cada vez más empresas y una mayor presencia a través de nuestras delegaciones, son parte del avance de ese propósito.

Este año también estamos viendo actuar en plenitud a nuestra **Aceleradora de Comercio Internacional (ACI)**, el centro de emprendimiento que abrimos y albergamos en conjunto con la International Chamber of Commerce. Recuerda que solamente hay 14 de este tipo en el mundo y nosotros somos sede para México.

Ahora mismo, en ACI ya estamos trabajando con 14 empresas que salieron seleccionadas de la primera convocatoria y a las que dotaremos de conocimientos y herramientas para que puedan llevar sus productos a mercados internacionales.

Ampliar nuestros **Círculos Empresariales** será otro de los retos inmediatos. Su éxito en la generación de networking nos indica que es una iniciativa que tiene que crecer a favor de quienes lo conforman, con el propósito de que más gente pueda disfrutar de sus beneficios.

Otro de los proyectos a los que le tendremos que dar seguimiento especial es la reivindicación del Centro Histórico de Guadalajara. El año pasado fue aprobado por el Cabildo tapatío el proyecto denominado la **Gran Visión**, impulsado por las instituciones que conformamos la fundación **Paseo Fray Antonio Alcalde**. A través de esta iniciativa queremos que nuestro Centro tenga un alto sentido humano e incluyente, con un patrimonio revitalizado que nos enorgullezca y que tenga efectos positivos como su repoblamiento.

Lo anterior es importante porque en los años recientes hemos logrado regresarle al Centro su vocación cultural, turística y comercial. En trabajo en equipo con las autoridades, hemos podido generar un ambiente más propicio para las micro, pequeñas y medianas empresas que invierten en el primer cuadro de la ciudad.

Como lo podrán ver, 2024 será un año muy activo tanto como para nuestro Consejo Directivo como para el que continuará en esta eterna carrera de relevos. El objetivo es uno: **impulsar el crecimiento empresarial de nuestras y nuestros socios**.

Más juntos, más fuertes.



ICC Centre Of Entrepreneurship

Aceleradora de Comercio Internacional (ACI)

En el dinámico mundo del comercio internacional, la necesidad de una orientación experta y un impulso estratégico es más crucial que nunca. Micro y pequeñas empresas buscan constantemente oportunidades para expandirse más allá de las fronteras nacionales.

En este escenario, el ICC Centre of Entrepreneurship- Aceleradora de Comercio Internacional (ACI) emerge como una fuerza impulsora, brindando un ecosistema propicio para el crecimiento en el ámbito del comercio global.

La Aceleradora de Comercio Internacional nace de una iniciativa de la Cámara de Comercio de Guadalajara y la International Chamber of Commerce (ICC), somos actualmente el decimocuarto centro de este tipo a nivel mundial y el único en Norte América.

Misión y objetivo

Nuestra Aceleradora tiene una misión clara y ambiciosa: impulsar el comercio internacional y fortalecer el crecimiento empresarial en México.

Además de impulsar a las empresas locales, la ACI actúa como un puente para que empresas de todo el mundo puedan ingresar y prosperar en el mercado mexicano a través del Soft Landing.

A través de servicios personalizados, recursos estratégicos y conexiones globales, buscamos fomentar el crecimiento y la colaboración empresarial a nivel internacional.

Funcionamiento

La ACI, en su programa de internacionalización de empresas, funciona a través de convocatorias abiertas para todas las micro y pequeñas empresas que deseen explorar otros mercados. Estas convocatorias se publican en la página y las redes de la Cámara de Comercio, y la siguiente tendrá lugar tras el primer semestre del año.

La elección de las empresas participantes se realiza a través de un comité conformado por 8 expertos, quienes se encargan de evaluar a las empresas y tomar la decisión basándose en el mercado más viable que se detecte.

Cada programa tiene una duración de 6 meses, en los que se les proporcionan las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan aprovechar las oportunidades de negocio en el extranjero.

En el programa vigente, de una participación total de 45 empresas se estará trabajando con 14, divididas en dos clústeres, los cuales son: clúster de snacks y salsas picantes y clúster de productos de cuidado personal.

Sin duda alguna, la ACI desempeña un papel crucial al facilitar el camino para las empresas que buscan la internacionalización.

El enfoque integral, combinado con una red global, colaboraciones estratégicas y el soporte de la ICC, posiciona a esta aceleradora como única a nivel nacional y como un catalizador esencial para el éxito de las empresas en el desafiante mundo del comercio internacional.

ACI ACELERADORA DE COMERCIO INTERNACIONAL



ACI

INNOVITUM

La ACI desempeña un papel crucial al facilitar el camino para las empresas que buscan la internacionalización



LIZBETH RAMÍREZ
Coordinadora de
y Comunicación CCGDL

El impacto de las redes sociales en México

Con un crecimiento constante, México destaca con 103.7 millones de usuarios activos en **redes sociales**, siendo más común encontrar a personas entre los 25 y 34 años. Este fenómeno se replica globalmente, con un asombroso total de 4,800 millones de usuarios conectados.

Según un estudio de Knowsy A.I y Statista, la plataforma dominante en México es **WhatsApp**, seguida de cerca por **Facebook**, que cuenta con usuarios mayoritariamente entre 30 y 45 años. Asimismo, **Instagram** se posiciona fuertemente en el rango de 18 a 34 años, y **TikTok** encuentra su audiencia principal entre los 12 y 29 años.

LinkedIn, siendo una red social profesional, concentra su rango de edad principalmente en torno a los 25 y 34 años. Por otro lado, **Twitter**, hoy conocida como "X", cuenta con usuarios que se encuentran entre los 25 y 49 años.

En cuanto al tiempo de uso promedio, los usuarios más jóvenes son los que hacen un uso más intensivo de ellas: entre 16 y 24 años se conectan a las redes sociales 3 horas, 11 minutos (en el caso de las mujeres) y 2 horas con 46 minutos (en el caso de los hombres).

Por su parte, las mujeres de 25 a 34 años pasan en promedio 2 horas con 56 minutos en las redes, mientras que los hombres de ese mismo rango de edad se conectan durante 2 horas y 42 minutos. Quienes menos tiempo están en las redes son los adultos de 55 a 64 años: las mujeres de esas edades están en las redes durante 1 hora y 40 minutos en promedio y los hombres pasan 1 hora y 38 minutos.

En conclusión, el impacto de las redes sociales en México se manifiesta como un factor determinante a nivel comercial para empresas y negocios.

La diversidad en el rango de edad de los usuarios, junto con las preferencias marcadas en plataformas específicas, ofrece a las empresas oportunidades estratégicas para dirigir sus esfuerzos de marketing de manera efectiva, adaptándose a los patrones de uso y comportamiento de su audiencia objetivo.

El conocimiento detallado de estas dinámicas sociales se convierte en una herramienta invaluable para el éxito comercial en un entorno digital en constante evolución.

Fuente: <https://es.statista.com/buscar?q=redes+sociales+en+mexico&p=1>





El impacto de las redes sociales en México se manifiesta como un factor determinante a nivel comercial para empresas y negocios



2024, UN AÑO DE RETOS Y OPORTUNIDADES DEL REAL ESTATE EN MÉXICO



Anivel mundial, el real estate se encuentra en una etapa de reconfiguración y recuperación tras el cambio en las dinámicas que generó la pandemia de Covid-19 y el efecto que causó en los hábitos de consumo de la población.

Para el 2024, en México se vislumbra un escenario dinámico para el mercado de bienes raíces, que no solo refleja un cambio en la forma en que se percibe la vivienda y los espacios de trabajo, sino también una invitación a la inversión inteligente.

Los desarrolladores deben integrar la tecnología en sus procesos de construcción, incorporar prácticas sustentables y sostenibles, así como adaptarse de manera continua a los cambios de preferencias del mercado.

Al día de hoy, un factor fundamental es la conciencia sobre el cambio climático, este aumentará la preferencia sobre las propiedades ecológicas donde la energía sea renovable; sistemas de ahorro y materiales sostenibles serán un factor clave en las decisiones de compra. Por ello, los desarrolladores deberán ofrecer viviendas con certificaciones ecológicas y soluciones energéticas innovadoras para satisfacer esta demanda.

La transformación del Real State en México para el 2024 es hacia la era digital, la cual se basa en las plataformas inmobiliarias hasta los recorridos virtuales 360.

En definitiva, la tecnología está redefiniendo la experiencia de los Bienes y Raíces, por lo que estas herramientas serán cada vez más comunes en el proceso de compra, venta y renta de las propiedades a nivel nacional, pues facilitarán la experiencia del cliente final para adquirir una propiedad.

Es de vital importancia que los asesores inmobiliarios abracen estas actualizaciones para estar mejor preparados y enfrentar los desafíos de la oferta y demanda para este 2024.

La inversión en el mundo inmobiliario persistirá sobre contingencias como el Covid-19 y cualquier otro factor social, tecnológico, político, deportivo o religioso, pues es una opción excelente para la inversión segura e inteligente que generará plusvalía con base en la oferta y demanda.



MTRA. MIRIAM CAMPOS
DIR. EJEC. DE VITAMINA ONLINE
CONSEJO DIRECTIVO CCGDL

NAVEGANDO POR EL FUTURO: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS CLAVE PARA NEGOCIOS EN 2024

Al adentrarnos en 2024, el panorama empresarial se encuentra en el umbral de una transformación tecnológica sin precedentes. Estas tendencias emergentes no solo están remodelando nuestras industrias, sino que también están redefiniendo cómo interactuamos con nuestros clientes y gestionamos nuestras operaciones internas. Este análisis examina cinco tendencias tecnológicas que, creemos, serán vitales en el próximo año.

Inteligencia artificial generativa: una nueva frontera

La IA generativa ha trascendido su papel inicial en grandes corporaciones, para convertirse en una herramienta fundamental en las PYMEs. Su capacidad para procesar e integrar datos en formatos variados - texto, imágenes, audio - no solo aumentará la calidad y relevancia del contenido generado, sino que también planteará importantes debates sobre regulaciones legales y éticas. Este desarrollo promete una nueva era en la creatividad y toma de decisiones empresariales

Voicebots en la vanguardia del servicio al cliente

La evolución de los voicebots, en términos de comprensión y empatía, está transformando la atención al cliente. Estos sistemas, mejorados mediante IA avanzada, ofrecen interacciones más personalizadas y eficientes. Los estudios proyectan un notable aumento en el uso de asistentes de voz, superando incluso la población mundial.

Iso hacia la colaboración

Las plataformas de nube, adaptadas a necesidades industriales específicas, están fomentando una economía de intercambio de información. Esta tendencia no solo incrementa la competitividad y la innovación, sino que también optimiza la infraestructura interna de las empresas, permitiéndoles beneficiarse de soluciones especializadas.

Automatización integral en las empresas

La automatización en 2024 enfatiza la integración empresarial con soluciones de IA y la consolidación de todos los procesos de negocio bajo sistemas modernos como ERP. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también estimula la innovación y la agilidad para responder a los cambios del mercado.

El poder de los Big Data en la toma de decisiones

El análisis de big data se ha convertido en un recurso vital para entender a los clientes y mercados. La duplicación de datos no estructurados para 2024 abre enormes oportunidades para la personalización y mejora de servicios. La IA generativa facilitará el acceso y la interpretación de estos datos, permitiendo a empresas de todos los tamaños tomar decisiones más informadas.

En resumen, el año 2024 promete ser un hito en la evolución tecnológica, con un enfoque particular en la IA generativa, voicebots, soluciones en la nube, automatización empresarial y big data. Estas tendencias no solo transformarán las operaciones empresariales, sino que también ofrecerán nuevas oportunidades para el crecimiento y la competencia en un mercado global cada vez más interconectado.

Fuentes: Smith, J. & Johnson, M. (2023). IA Generativa en PYMEs. Digital Voice Assistants (2023). The Rise of Voicebots. PwC Polonia (2023). La nube en los negocios: perspectivas y tendencias. Hernández, F. & Martínez, L. (2023). La Automatización en las Empresas Modernas.





KEVIN MEDINA

Coordinador del Centro de Analisis
Estratégico Empresarial

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

BALANCE ECONÓMICO 2023 Y PERSPECTIVAS 2024

El 2023 se caracterizó por el fin de la emergencia de COVID-19, el inicio del conflicto armado entre Israel y Hamás, la transición política en Argentina y múltiples desastres naturales tanto en México y el mundo.

Sin embargo, cada evento conlleva efectos políticos, sociales y principalmente económicos que nos afectan o benefician en mayor o menor medida.

¿Qué nos espera para el 2024?

En esta edición de tu revista **JUNTOS**, hacemos una revisión del balance de hechos e indicadores más relevantes del 2023 y te ofrecemos un panorama general acerca de lo que viene para este año que recién arrancamos.

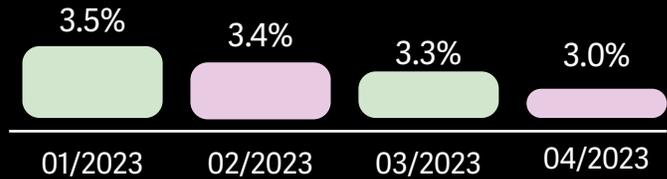


2023 se caracterizó por:

- La persistencia de la intervención rusa en Ucrania y el estallido de los combates entre Israel y Hamás que continúan afectando los mercados internacionales de la energía y los alimentos.
- La **desaceleración** de la economía China.
- El desempeño mejor de lo esperado de la **economía estadounidense**.
- La incertidumbre en el **T-MEC** debido a la disputa entre México y Estados Unidos por el maíz transgénico, así como la falta de resolución ante el conflicto del sector energético.
- El incremento de la **Inversión Extranjera Directa** (IED) en México debido al Nearshoring.
- El endurecimiento de la **política monetaria internacional** como medida para combatir el crecimiento acelerado de la inflación global.

Crecimiento del PIB

Crecimiento Económico 2023
(Variación porcentual interanual del PIB)



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. Series desestacionalizadas y tendencia-ciclo. A precios de 2018.

Expectativas de crecimiento del PIB para México 2022-2023

Institución	2023	2024
FMI	3.2%	2.1%
Banco mundial	2.5%	1.9%
CEPAL	2.9%	1.8%
OCDE	2.6%	2.1%
Encuesta Banxico	3.0%	2.6%
CAEE	2.5%	2.0%

Fuente: Elaboración propia con información de las diversas instituciones económico-financieras.



En 2023, el desempeño de la economía mexicana se caracterizó por:

- El aumento de las inversiones relacionadas con el nearshoring.
- La IED alcanzó los 29 mil millones de dólares en el primer semestre de 2023, 41% más que en el mismo periodo de 2022.
- El récord histórico de las remesas, cuyos ingresos alcanzaron los 41 mil 459 millones de dólares entre enero y agosto de 2023, con un crecimiento de 9.3% con respecto a 2022.
- El empuje de la inversión pública en obra civil, impulsando al sector de la construcción.
- El incremento del consumo privado impulsado por el aumento de las remuneraciones media, así como el uso del crédito.
- El record histórico de la generación de empleo formal (22 millones de trabajadores asegurados)

Factores a favor y de riesgo para el crecimiento en 2024

Factores a favor:

- ✓ La **solidez del consumo** del **sector privado** y la **inversión**.
- ✓ La **reestructuración de las cadenas de suministro** y la **IED** generada por el nearshoring brindan una gran oportunidad de crecimiento a México.
- ✓ El **crecimiento de las remesas** podría alcanzar los **67 mil 900 millones de dólares** en 2024.
- ✓ El desempeño sectores productos importantes en la economía mexicana como **los servicios, la construcción, el comercio al por menor y mayorista y la producción de automóviles**.

Factores de riesgo:

- ✗ Sigue existiendo una **política monetaria restrictiva**, pero se espera que las tasas de interés disminuyan.
- ✗ El **fuerte incremento de la deuda pública** podría llevar a una degradación de la **calificación crediticia** de México.
- ✗ El **déficit público de 4.9% del PIB** (estimado por la SHCP) para el siguiente año será el máximo desde 1990.

Cuadro Resumen de Variables*

	Al cierre 2022	Expectativas al cierre 2023	Expectativas 2024
Crecimiento PIB Nacional	3.1%	3.37%	2.18%
Crecimiento PIB Jalisco*	5.9%	4.7%	2.8%
Inflación anual	7.82%	4.7%	4.01%
Tipo de cambio (peso - dólar)	\$19.59	\$17.72	\$18.68
Crecimiento anual Empleo Nacional	910,477	679,000	548,000
Crecimiento anual Empleo Jalisco	82,963	66,589	72,279

En suma...

Las **expectativas de crecimiento económico** para 2024 oscilan entre 1.5% y 2.1%. Se trata de proyecciones bastante favorables que apuntan hacia un año con un buen crecimiento económico.

El **desempeño de la economía real** se verá influenciado por:

- El comportamiento de las **tasas de interés** y la **demanda de crédito**.
- El desempeño del peso mexicano derivado de 4 factores: **el aumento de remesas**, el **diferencial de tasas de interés** con Estados Unidos, **el aumento de las exportaciones** (manufacturas) y la percepción por el **nearshoring**.
- El desempeño del gasto público** durante el último año de la actual administración presidencial.
- El óptimo aprovechamiento del **nearshoring** para la atracción de **IED**.

Es indispensable que los **organismos estatales** pongan énfasis en **revertir los problemas estructurales** que limitan el crecimiento del país, como:

- La **inseguridad pública**, la **corrupción** y la **impunidad**.
- La **inflación**, además de la **política monetaria restrictiva** que disminuye el dinamismo económico.
- Revertir las **presiones en las finanzas públicas derivadas del apoyo a Pemex**, programas sociales además del costo financiero de la deuda y el pago de pensiones públicas.

En 2024, la economía enfrentará desafíos ligados a tasas de interés y demanda de crédito. En México, factores como remesas, diferencial de tasas con EE. UU., exportaciones (manufacturas) y la percepción del Nearshoring impactarán el desempeño económico. Además, el país deberá aprovechar de manera óptima el nearshoring para atraer Inversión Extranjera Directa, mientras aborda problemas estructurales con medidas gubernamentales.



SALARIO EMOCIONAL

Hoy en día, las personas no solo consideran la retribución económica a la hora de elegir o permanecer en una empresa, sino que valoran otros aspectos. El salario emocional es el conjunto de beneficios no económicos que hacen sentir cómodos a los colaboradores de una empresa y contribuyen a mejorar su calidad de vida. Consisten en reconocer y valorar las emociones y necesidades de las y los colaboradores, brindando beneficios intangibles que contribuyen a su felicidad y motivación en el trabajo. Al final, se trata de generar un clima laboral positivo que promueva la lealtad, el compromiso y la productividad.

El salario emocional que proporciona una empresa o un empleador podría ser determinante para retener o atraer al talento valioso, pequeñas grandes recompensas hacen que valga la pena seguir trabajando en ese puesto y motivan para seguir dando lo mejor de sí mismos.

Las empresas que son más atractivas para trabajar no son precisamente las que tienen los sueldos más altos, sino las que propician un desarrollo personal y profesional. Un colaborador satisfecho y feliz trabaja mejor y siempre será más productivo; reduce el ausentismo, genera fidelización con la empresa, causa menor rotación de la plantilla de personal e impulsa la competitividad.

Cuando te gusta tu trabajo, te sientes valorado y sabes que lo que haces contribuye a un fin mayor, tienes autonomía, creces a nivel personal y profesional, además de poder conciliar con tu vida familiar, inevitablemente creas un vínculo emocional, te comprometes y produces más.

El salario emocional puede traducirse en promover prácticas y políticas que fomenten un entorno laboral saludable, así como desarrollar estrategias de gestión del talento que vayan más allá de la remuneración económica y que consideren las necesidades emocionales y personales de las y los colaboradores.

Los incentivos no económicos en forma de experiencias, aprendizajes, formación, capacitación, horarios flexibles, planes de promoción y ascenso, actividades sociales, la posibilidad de realizar trabajo desde casa y la entrega de reconocimientos, entre muchas otros, son un buen ejemplo de sueldo emocional.

Para llevar a cabo estrategias e iniciativas de salario emocional es importante conocer las necesidades de nuestros equipos de trabajo, ajustar dichas necesidades a nuestras posibilidades, organizando un plan acorde a nuestro modelo de negocio e inversión y finalmente hacer un análisis de los resultados para evaluar si deben modificarse, continuar o eliminarse.

Si bien el salario económico es lo que nos permite vivir, el salario emocional es lo que nos hace sentir vivos, el equilibrio entre ambos es la clave para el buen desempeño de nuestros colaboradores y por lo tanto de nuestra empresa, organización o negocio.

**Un colaborador
satisfecho y feliz
trabaja mejor y
siempre será más
productivo**



2024, año para capacitarse en **CEFOR**

El mercado empresarial y laboral es cada vez más competitivo. Quien no se actualiza, se rezaga. En medio de tantos avances, la capacitación continua es nuestra mayor herramienta para seguir destacando y avanzando en nuestra carrera.

En esta edición de la revista JUNTOS, queremos contarte de la oferta que nuestro **Centro de Formación Empresarial (CEFOR)** tiene para ti en el primer trimestre del año.

Durante 2023, miles de personas pasaron por nuestros seminarios, talleres, cursos y diplomados, y en este 2024 no puedes dejar pasar la oportunidad. Muchos de ellos son impartidos en alianza con las universidades más importantes del país, por lo que puedes tener la confianza respecto a su prestigio, calidad y pertinencia.

¿Quieres mejorar tus ventas? Tenemos un seminario para ti, que impartiremos en colaboración con la Universidad del Valle de Atemajac. Tendrá lugar el 30 de abril y te ayudará a distinguir los procesos clave de la administración estratégica en ventas y cómo ejecutarlos.

Si uno de tus propósitos es administrarte mejor, probablemente te interese cursar el Seminario en finanzas que impartiremos con la **Universidad Panamericana** el viernes 1 de marzo. El participante desarrollará conocimientos y habilidades que le permitirán emplear de manera eficiente los recursos financieros para la toma de decisiones.

Uno de los diplomados que más han tenido éxito es el de derecho inmobiliario. La nueva ley estatal en la materia exige que quienes presten este tipo de permisos se mantengan actualizados y tengan capacitación continua.

Quienes cursen este diplomado analizarán y comprenderán los conceptos fundamentales de la regulación de los actos y contratos que afecten un bien inmueble, así como diversos temas básicos relacionados con los aspectos jurídicos, fiscales, financieros y laborales del sector. Este diplomado iniciará el jueves 29 de febrero.

Cuando hablamos de habilidades gerenciales, lo que tenemos claro es que implican una actualización constante. Nuestro seminario en la materia, impartido con el **Tec de Monterrey**, te ayudará a reconocer las necesidades de adaptación de los comportamientos y del pensamiento a los cambios y nuevos retos del entorno organizacional.

También obtendrás la capacidad para implementar estrategias y planes que impacten en los equipos de trabajo, siempre con un enfoque en los resultados. Este seminario inicia el 22 de marzo y representa una gran oportunidad para el primer trimestre del año.

En marzo también tendrás la oportunidad de iniciar el Diplomado en derecho corporativo empresarial, impartido por la **Cámara de Comercio de Guadalajara**.

Inicia el 20 de ese mes y te ayudará a comprender y poner en práctica aspectos fundamentales relacionados con los temas legales más relevantes sobre la constitución, regulación, prevención, planeación y defensa de las empresas dedicadas al sector del comercio sobre aspectos corporativos, registrales, concursales, fiscales, bancarios, laborales, mercantiles, penales, de propiedad intelectual, trámites administrativos municipales, defensa legal contra autoridades administrativas y fiscales, y valuación de intangibles para transacciones comerciales.



SEMINARIO

INTELIGENCIA COMERCIAL

Dirigido a:

Empresarios, emprendedores y directores o responsables de áreas comerciales en ventas y mercadotecnia.

Objetivo:

Desarrollar habilidades comerciales para el análisis, diseño y ejecución de estrategias de mercadotecnia y ventas. Al finalizar, el participante será capaz de posicionar un producto o servicio, a través de una gestión comercial con visión competitiva de negocios, detectando las oportunidades de mercado para su empresa.



FECHA DE INICIO

Viernes 22 de marzo
Modalidad: Presencial



HORARIO

Viernes: 16:00 a 21:00 hrs.
Sábados: 09:00 a 14:00 hrs.
Duración total: 80 hrs.



PRECIO

PRECIO DE LISTA:
\$26,139.00 IVA incluido,
12 meses sin intereses en
caja o 



LUGAR

Cámara de Comercio GDL
Av. Ignacio L Vallarta 4095,
CP 4500, Zapopan, Jal.



Mayores Informes y Reservas:
33 3880 9034



cefor@camaradecomerciogdl.mx
www.cefor.mx



**CÁMARA
DE COMERCIO**

GUADALAJARA



LIZBETH RAMÍREZ
Coordinación Marketing
y Comunicación CCGDL

DECISION MAKER

TRAZANDO RUTAS DE ÉXITO:

Misión comercial en Dubai y convenio estratégico

Del 19 al 23 de febrero, nuestros socios emprendieron una travesía empresarial sin precedentes en nuestra misión comercial en Dubai. Durante este evento, se les brindó la oportunidad única de visitar lugares estratégicos que potenciarían el futuro intercambio comercial. Los participantes contaron con una agenda de trabajo cuidadosamente diseñada, abarcando puntos clave para fortalecer las relaciones comerciales a largo plazo.

En este evento destacado, los participantes asistieron a la Gulfood, la feria comercial de alimentos y bebidas más grande del mundo, que se llevó a cabo en el prestigioso World Trade Center. Con más de 5,500 expositores de 127 países y la entusiasta participación de 93,000 visitantes, este evento colosal ofreció un espacio vibrante para la exploración y la conexión global.

Tras participar en Gulfood, nuestros socios estuvieron presentes en la Cámara de Comercio de Dubai, donde no solo fueron recibidos con hospitalidad, sino que también aprovecharon la oportunidad para fortalecer lazos comerciales y explorar nuevas oportunidades de colaboración.

Adicionalmente, tuvieron el privilegio de ser recibidos en la Embajada de México en Dubai, por el embajador Luis Alfonso de Alba, generando un impulso significativo a la innovación en sus respectivos campos.





Un hito significativo durante esta misión comercial fue la firma del convenio con la World Logistic Passport en Dubai. Este acuerdo, no solo fortalecerá nuestras relaciones, sino que también impulsará el comercio entre México y los Emiratos Árabes Unidos, abriendo una nueva era de oportunidades comerciales. Empresas, tanto mexicanas como emiratíes, experimentarán beneficios tangibles al aumentar la actividad comercial entre ambos puntos geográficos.

Este logro subraya el compromiso de nuestra Cámara de Comercio de Guadalajara con la internacionalización, contribuyendo positivamente al desarrollo económico de Jalisco y México en su conjunto. Mientras avanzamos hacia nuevas fronteras y exploramos oportunidades globales, consolidamos nuestro papel como catalizadores del crecimiento empresarial y agentes activos en la construcción de un entorno comercial globalmente conectado.

Además de enfocarse en aspectos comerciales, la misión permitió a los participantes sumergirse en la riqueza cultural y gastronómica de Dubái; esta experiencia no solo les ofreció un entendimiento más profundo de la región, sino que también facilitó conexiones más significativas con el entorno local.

Si estás interesado en participar en próximas misiones comerciales, solicita más información vía WhatsApp al 3338809021. **¡Te esperamos para explorar nuevas oportunidades de crecimiento empresarial!**



KEVIN IBARRA
COPY WRITER
CCGDL

PERSONALIDAD **INSPIRADORA**

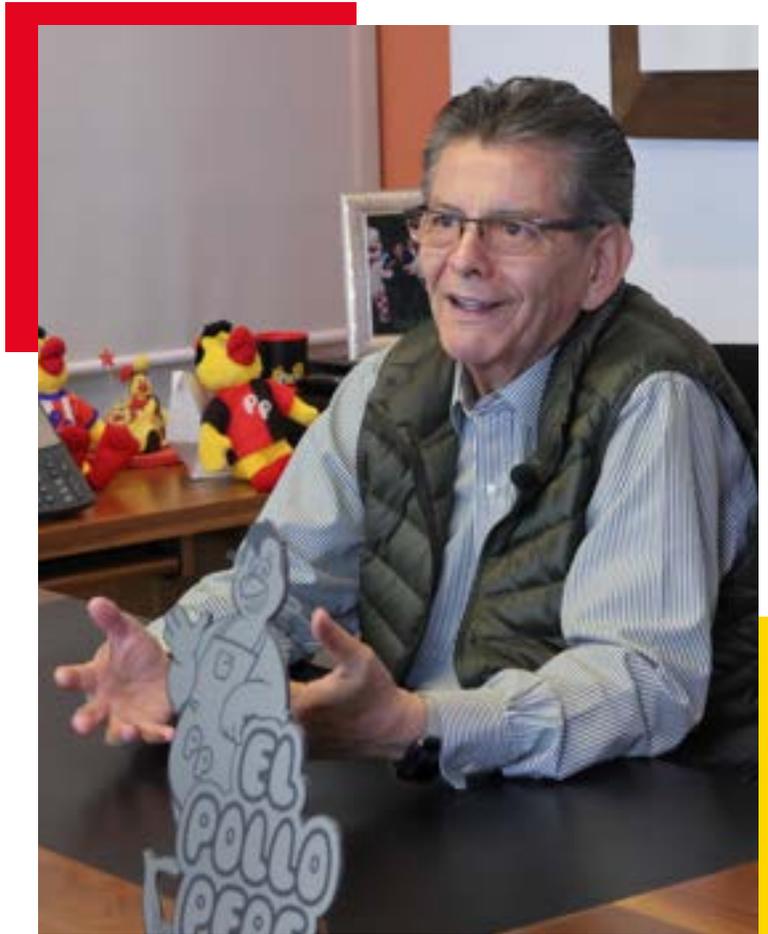
JOSÉ MARIA HERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL Y
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE GRUPO PEPE



POLLO PEPE

UNA HISTORIA DE ÉXITO JALISCIENSE



Un viaje desde 1979 hacia un legado inolvidable

José María Hernández, el visionario Director General y Presidente del Consejo de Grupo Pepe, nos lleva de la mano en una fascinante travesía a través de la historia de Pollo Pepe, una marca que ha conquistado paladares y corazones desde sus inicios en 1979.

Un comienzo con sabor a carbón

El telón se levantó el 26 de diciembre de 1979, cuando José María y su pareja adquirieron un modesto restaurante de pollos asados al carbón, antes conocido como "Pollos don Víctor". Su objetivo inicial de convertirlo en un restaurante-bar, dio un giro inesperado y marcó el inicio de la empresa.

La elección del nombre no fue casualidad. "Pollo Pepe" surgió de la tradición rural, donde los animales huérfanos son llamados 'Pepes', la idea era imaginar un pollito que crece en casa, entre la sala y el comedor, y así nace la esencia de Pollo Pepe.



Evolución constante

Los primeros años fueron desafiantes. Con seis mesas, un techo de lámina y un estacionamiento, el sueño comenzó a tomar forma. José María, con escaso conocimiento en el rubro, tomó cada desafío como una oportunidad para mejorar.

*"Durante los últimos **44 años** nos hemos dedicado a mejorar constantemente cada aspecto de nuestro servicio, desde la mesa hasta el uniforme",* comparte José María.

El menú se ha expandido con audaces sabores como pollo BBQ, búfalo y hasta tajín, y desde luego el pollo tradicional, además de una variedad de salsas y ensaladas. **La familia Pepe** se ha ampliado a través de otros emprendimientos y con la introducción de hamburguesas, pizzas, tacos y burros, ofreciendo una experiencia gastronómica completa.



En 1995, la crisis que cimbró a todo el país también le pegó a la compañía. Su expansión, que se había dado con éxito hasta entonces, se vio frenada debido a las altas tasas de interés. La pérdida de propiedades, el cierre de sucursales y una diversidad de desafíos financieros pusieron a prueba la resiliencia de Grupo Pepe. Pero, con determinación, préstamos, apoyo de proveedores y muebles reciclados, Pollo Pepe demostró su fortaleza, logró conservarse en el mercado y seguir creciendo.

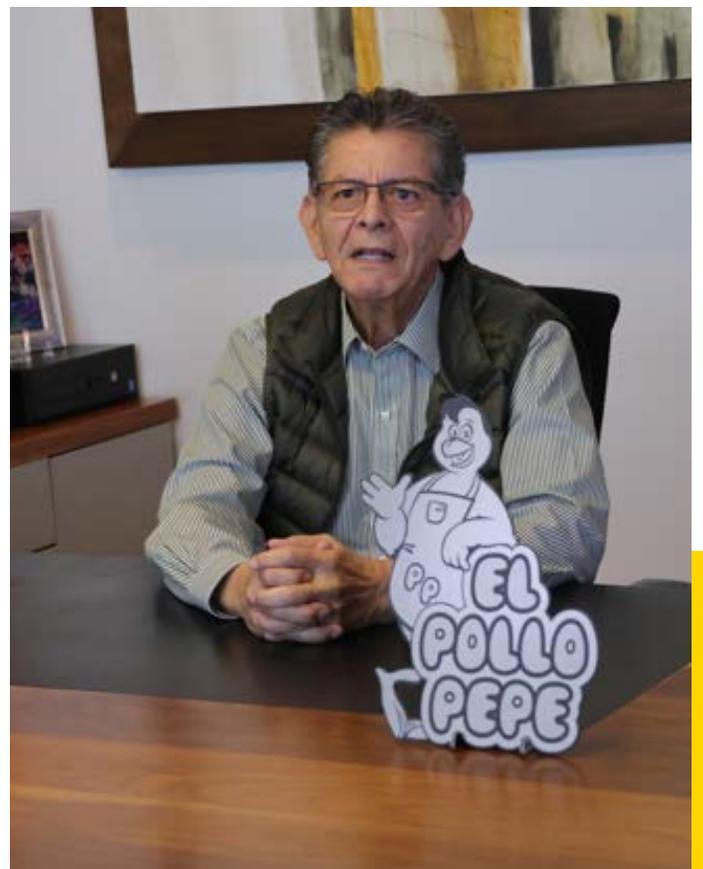
"Durante los últimos 44 años nos hemos dedicado a mejorar constantemente cada aspecto de nuestro servicio, desde la mesa hasta el uniforme"

De 8 a 16,000 pollos al día

El crecimiento no solo se refleja en la calidad, sino también en las cifras. De vender ocho pollos al día, ahora salen 16,000 diarios de las sucursales de Pollo Pepe. De comenzar con 3 empleados, ahora son más de 2 mil los que conforman la familia, reflejando así el compromiso con la generación de empleos y con el desarrollo económico local.

Expansión y desafíos superados

La presencia de Pollo Pepe se ha extendido por otros estados, con sucursales en Aguascalientes, San Luis Potosí, Ciudad de México, Estado de México, Colima, Nayarit y su hogar natal, Jalisco. A día de hoy están a punto de llegar al extranjero, con una sucursal en San Antonio, Texas. Sin embargo, el camino hacia el éxito no estuvo exento de obstáculos.



El consejo de un emprendedor incansable

José María comparte su sabiduría: "La clave de nuestro éxito radica en la persistencia y en la dedicación a la mejora continua". Aprendieron de las adversidades, implementaron estrategias creativas y mantuvieron un enfoque implacable en la satisfacción del cliente. En un mercado saturado, encontraron soluciones innovadoras para atraer a sus clientes.

Conclusiones que trascienden el negocio

Grupo Pepe no es solo un negocio exitoso. La historia que comenzó en Tepeyac y Niño Obrero es una muestra de resiliencia, dedicación y evolución constante. Su crecimiento a través de Pollo Pepe y otras marcas como Pollo Bronco y Pippino's Pizza lo demuestran. En cada pollo asado y cada sonrisa satisfecha se encuentra el legado de José María Hernández.

Este es un viaje que sigue escribiendo capítulos y que promete más innovaciones y delicias para todos los amantes del buen pollo.

Puedes ver la entrevista completa en

<https://www.youtube.com/@CamaradeComercioGdl>

o escanea el siguiente código:





ELIZABETH SANTANA
AUXILIAR ARTE Y CULTURA
CCGDL

APRECIARTE

LA PRESENCIA CATALANA EN LA HISTORIA JALISCIENSE

José María Muriá Rouret

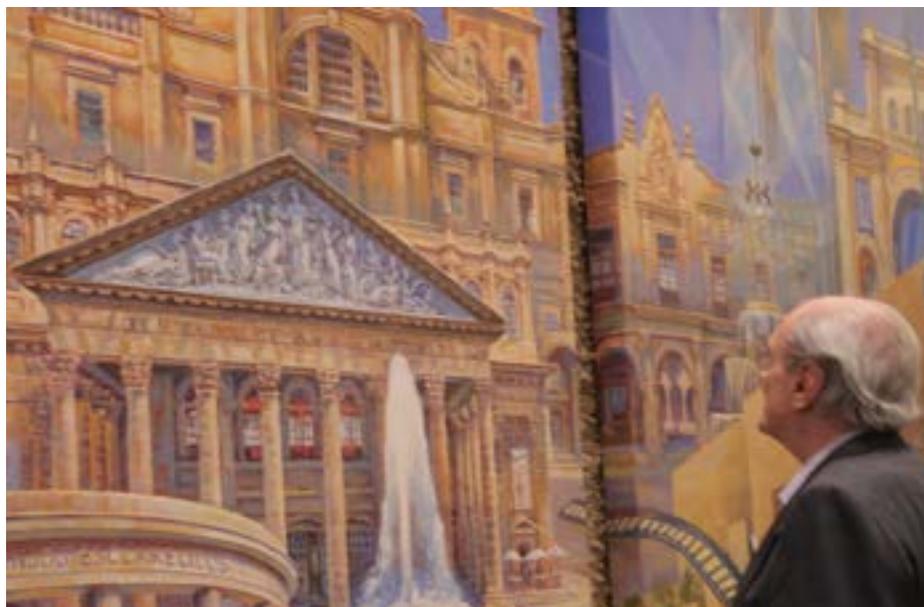
José María Muriá Rouret es un historiador jalisciense, hijo de padres españoles refugiados catalanes que llegaron a México como consecuencia de la guerra civil española y el triunfo del fascismo. Llegaron en 1942 huyendo de la Gestapo, se instalaron en México, se enamoraron del país, obtuvieron la nacionalidad y fallecieron aquí mismo. José María Muriá nació en 1942 en la Colonia Roma en Ciudad de México. Sin embargo, decidió vivir y formar una familia en Guadalajara, cautivado por la ciudad, sus atardeceres y el jugo de lima.

“Independientemente de la presencia catalana en tiempos antiguos, en tiempos recientes, especialmente después de la guerra civil española, llegaron a Jalisco famosos refugiados que trajeron consigo personajes de cierta importancia. Contamos con la presencia del señor Miguel Sántalo, quien fue el primer alcalde republicano de la ciudad de Girona”.

Don Miguel fue una figura influyente para José María y uno de los frutos de seguirlo fueron los inicios de la **Feria Internacional del Libro (FIL)**. Su primera acción en la Feria fue organizar

la recepción en la cual invitó a todas las delegaciones de representaciones diplomáticas, y de las 64 que había, asistieron 63. La mayoría estaban con la presencia del embajador; la única representación diplomática que no se presentó ni se disculpó por ello fue la de Estados Unidos.

Realizó más acciones en los primeros años de la **FIL**, y afirma que después se organizaba todo muy sistemáticamente, por eso se retiró durante un tiempo. Posteriormente se dedicó a otras cosas, entre ellas, lo nombraron presidente del Colegio de Jalisco.



Volvió a incorporarse en 2004 cuando Cataluña fue el país invitado de honor. A los catalanes que vinieron esa vez, se les había olvidado que hubo catalanes aquí, pero la importancia catalana no fue menor, ya que aquí se editó un boletín mensual que en la época fue la única publicación periódica en catalán que aparecía en el mundo.

“Cada vez que pienso en la Feria Internacional del Libro, me siento muy orgulloso de la participación que tuve y el hecho de que mi ciudad, mi gente, mi universidad, hayan sido los que mantienen viva la Feria; una feria que cada vez alcanza mayor prestigio y tiene más desarrollo”.

Cuando Cataluña fue el invitado de honor de la FIL, José María dice que costó mucho trabajo porque el gobierno español hacía todo lo posible por evitar que Cataluña fuera el invitado. Incluso consiguieron que el presidente de la República Mexicana en ese tiempo (Vicente Fox) interviniera en favor de su causa. Sin embargo, la UdeG, el rector y otros jaliscienses distinguidos defendieron la feria catalana.

“Por eso digo que estoy especialmente orgulloso porque dio mucho trabajo, arriesgamos mucho y el resultado fue espléndido; todavía hoy se sigue diciendo que es de las mejores ferias que ha habido”.

En cuanto a emprendedores catalanes, el doctor Muriá nos menciona la famosa tienda “Marull” en la que se fabrican alfombras, telas para cortinas, etc. También mencionó la famosa fábrica de vidrio soplado Camarasa, quienes trajeron el vidrio soplado rojo, incluso llegó a considerarse que el vidrio soplado rojo era un símbolo de Tlaquepaque. Ya sea que sus emprendimientos fueran de mayor o menor importancia y éxito, deberíamos sentirnos contentos de todos los catalanes que vinieron a Guadalajara, pues todos eran personas positivas en el conjunto de una villa citadina.

El historiador asegura que, según estudios sobre la política exterior mexicana, se registran números altísimos de personas que salvaron su vida tanto del franquismo como del nazismo gracias a la política antifranquista del gobierno de México, que se abstuvo de mantener relaciones diplomáticas con el gobierno de Franco entre los años 1940 y 1943.

Hay una cosa por la cual le gustaría que los jaliscienses lo recordaran a José María, y es ser un historiador de Jalisco, considera que es lo más importante. Por eso ha escrito distintos tomos sobre la historia de Jalisco. Su maestro León Portilla le decía que *“nomás le faltaba que hiciera una historia de Jalisco en una uña o en un grano de arroz”.*

Cabe destacar que el historiador de Jalisco también es un apasionado y experto del tequila y la charrería. Por eso se siente orgulloso de que el tequila actualmente tenga una trascendencia mundial e incluso se siente, en una pequeñísima parte, autor de la grandeza del tequila, ya que hubo un momento en su vida en el que se dedicó a estudiarlo y asegura que la gracia de esta bebida es su calidad.

RAÚL URANGA

Tres años de una transformación tecnológica y comercial imparable

En una entrevista exclusiva con el Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara, **Mtro. Raúl Uranga Lamadrid**, se revelaron los logros y la transformación que ha experimentado la institución durante su gestión de tres años. La visión central de mejorar los servicios para los socios se ha traducido en cambios profundos y en la creación de una institución sólida.

Transformación Tecnológica y Mejora de Servicios:

El presidente destacó que uno de los objetivos primordiales fue elevar la calidad de los servicios para los socios. Para lograr esto, se enfocaron en la transformación tecnológica, creando nuevas plataformas como un RP y un CRM. Estas herramientas no solo permiten una mejor comprensión de los socios, sino que también establecen bases sólidas para futuras decisiones, con datos más precisos y procesos eficientes.

En este sentido, se logró la implementación exitosa de un Radar Regu-

latorio, una herramienta que evalúa y mejora los procesos regulatorios en 14 municipios, brindando un marco para la homologación de trámites. Esta iniciativa ha sido pionera a nivel nacional y un ejemplo de colaboración efectiva entre la cámara y los gobiernos locales.

Diversificación de Servicios y Enfoque en Microempresas:

La Cámara de Comercio de Guadalajara ha ampliado su oferta de servicios, yendo más allá de la asesoría laboral y fiscal tradicional. Se han introducido servicios innovadores como el consultor financiero y tecnológico, especialmente diseñados para apoyar a las micro y pequeñas empresas. La plataforma "Cámara Connect" ha demostrado ser un éxito, facilitando la interacción digital entre los socios y fomentando conexiones empresariales.

Internacionalización y Centro de Emprendimiento:

La internacionalización ha sido un pilar fundamental durante este periodo, con un récord de más de 13

misiones comerciales. El presidente destacó la creación del Centro de Emprendimiento, un hito significativo al ser el primero en América del Norte. Este centro no solo acelera el comercio internacional de micro y pequeñas empresas hacia los Estados Unidos, sino que también sirve como puerta de entrada para empresas extranjeras interesadas en establecerse en México.

La colaboración con la Cámara de Comercio Mundial ha sido esencial en este proceso, permitiendo aprender de experiencias exitosas en otras partes del mundo y adaptarlas a la realidad local.

"Hemos llevado el Encuentro Internacional de Mariachi a Sevilla, Madrid, Roma, y ha sido en mucho por la relación que tenemos con las Cámaras de Comercio de esas ciudades y esperamos que esta relación empresarial también la sigamos fortaleciendo en el tema cultural. No hay una vuelta para atrás. Es un tema que tenemos que mantener, trabajar y que será de gran beneficio para los empresarios" agregó el presidente.



Cámara es una organización que este año cumplirá 136 años de vida, pero que es y seguirá siendo el faro económico, social, cultural y turístico para Jalisco, México y el extranjero



Colaboración y Representatividad:

Cámara de Comercio de Guadalajara ha desempeñado un papel activo en diversos frentes, desde iniciativas medioambientales hasta la digitalización para micro y pequeñas empresas. Se destacó la participación en el Consejo de Medio Ambiente y en foros internacionales sobre temas como el manejo de plásticos y la digitalización para las empresas más pequeñas.

Retos y Continuidad:

En cuanto a los desafíos futuros, se destacó la necesidad de mantener una cultura organizacional abierta al cambio. El próximo consejo deberá adaptarse a un entorno económico cambiante, remarcando lo complejo que será debido a los cambios estatales y federales en los nuevos actores políticos.

"El gran reto sería mantener esta colaboración con organismos, con el gobierno, pero también con otros organismos empresariales que durante estos tres años hemos formado un equipo sólido, también con la Academia y con los organismos de la sociedad civil que hemos podido trabajar de manera conjunta por las buenas causas"

Al inicio, Raúl, se encontraba entusiasmado con el reto, pero no tenía la noción completa del reto que representaba.

"La responsabilidad que significaba la Cámara de Comercio es increíble, sin embargo ahora que nos toca entregarla, creo que entendemos que quizás al principio no comprendíamos la magnitud que representa esta institución. Cámara es una organización que este año cumplirá 136 años de vida, pero que es y seguirá siendo el faro económico, social, cultural y turístico para Jalisco, para México y fuera de México."



Para concluir, el presidente destacó el crecimiento personal experimentado durante estos tres años y expresó su gratitud hacia los colaboradores, vicepresidentes, expresidentes y socios, el trabajo que hicieron en conjunto ha impulsado día a día el comercio a nivel estatal y nacional.

RAÚL URANGA LAMADRID

Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara
(2021 - 2024)



más juntos  más fuertes

Puedes ver la entrevista completa en

<https://www.youtube.com/@CamaradeComercioGdl>

o escanea el siguiente código:



LA MEJOR RUTA DEL TEQUILA

Uno de los elementos más presentes en la cultura jalisciense y de todo México es el tequila. Esta bebida representa nuestras raíces y también una de las grandes actividades económicas de nuestra tierra. Desde la Cámara de Comercio de Guadalajara, en búsqueda por impulsar ambos aspectos, tenemos la mejor opción para quienes quieran visitar las tierras donde nace y se mantiene la tradición: **el Tequila Express.**

Este tour, el original en nuestra ciudad, comienza sus operaciones desde 1997. Se trata de un recorrido turístico familiar que te lleva a disfrutar del paisaje agavero de Tequila, Jalisco, a bordo de un autobús de primera clase, teniendo como destino Casa Sauza, realizado y operado por nuestra institución.

Es una experiencia que disfrutan tanto las y los jaliscienses como las personas que vienen de visita desde otros estados o incluso desde otros países. El objetivo se basa en rescatar, conservar y promover los 3 pilares que dan identidad al pueblo mexicano a nivel mundial: nuestra bebida por excelencia, el tequila; nuestra música vernácula, el mariachi, y nuestro deporte nacional: la charrería.

Todos estos elementos hacen del tour Tequila Express una experiencia que puedes vivir en 3 niveles diferentes:

Tour Diamante

Experiencia todo incluido. Transporte en camioneta sprinter con servicio de bebidas. Guía certificado, demostración de la jima del agave, botella de tequila premium por grupo, parrillada, mariachi y ballet folclórico, visita a bodegas de añejamiento, visita guiada en el centro de Tequila, etcétera.

Tour Oro

Experiencia todo incluido. Transporte en autobús Gran Turismo con servicio de bebidas a bordo. Visita a campos agaveros, comida mexicana tipo buffet, visitas guiadas a bodegas de añejamiento, mariachi, etcétera.

Tour plata

Transporte en autobús Gran Turismo con servicio de bebidas a bordo. Visita a campos agaveros y a bodegas de añejamiento; precio especial para comer en la **Cueva de Don Cenobio**, dentro de **Quinta Sauza**.

Como podrás ver, el Tequila Express se trata de una experiencia turística, cultural y gastronómica única, y conlleva la excelencia que la Cámara de Comercio de Guadalajara le imprime a cada uno de sus proyectos.



TOUR DIAMANTE

EXPERIENCIA PERSONALIZADA

10 PAX (MÍNIMO) / \$ 2,200.00 P/P

TOUR
T O D O
I N C L U I D O



TOUR ORO

ADULTO

\$ 1,630.00

NIÑOS DE 6 A 11 AÑOS
Y TERCERA EDAD

PRECIO ESPECIAL \$ 1,467.00

\$ 1,467.00

TOUR
T O D O
I N C L U I D O



TOUR PLATA

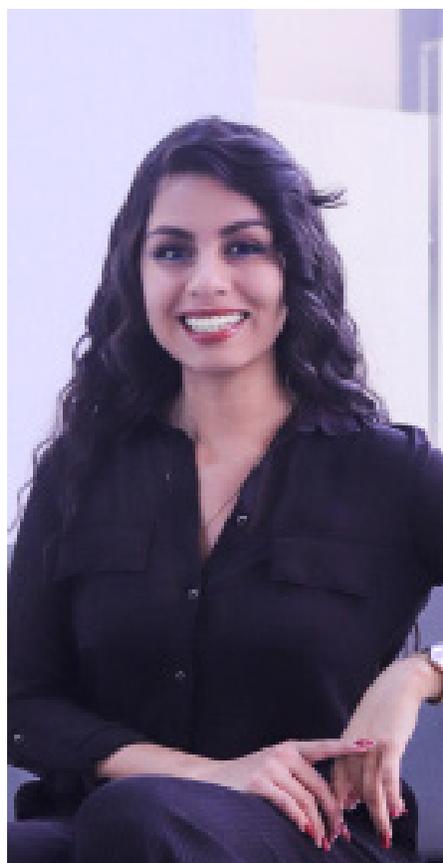
PRECIO GENERAL
\$ 850.00



Si te interesa formar parte de este tour, no dudes en pedir más información a través de www.tequilaexpress.mx o en las redes que puedes encontrar como **Tequila Express Oficial**.



KEVIN IBARRA
COPY WRITER
CCGDL



EMPRENDEDORES DEL AÑO

Impulsando el Emprendimiento
Juvenil hacia el Éxito

El Programa Trasciende, concebido por la **Sección Emprendedores Universitarios de la Cámara de Comercio**, ha emergido como una fuente vital de apoyo para jóvenes emprendedores con ideas innovadoras. Inspirado en el libro **"Trabajador-Emprendedor"** de Cristóbal Fonseca y Rodolfo Cisneros, este programa se enfoca en impulsar a aquellos con proyectos en marcha o ideas prometedoras. En su segunda edición, tuvimos la premiación **"Emprendedores del año"** donde destacamos tres proyectos ganadores que reflejan la diversidad y el potencial del talento universitario.

About Nutrition: ciencia y compromiso social en cada suplemento

Fundada en octubre de 2023 por **Alexia Mejía del Río, Ingeniera en Biotecnología**, **About Nutrition** ha conquistado el sector de suplementos alimenticios con su enfoque científico y compromiso social. Más allá de la comercialización, la empresa busca informar a los consumidores sobre la necesidad y los beneficios de sus productos respaldados por evidencia científica. La asignación de un porcentaje de sus ganancias a causas sociales la posiciona como líder en suplementos éticos y efectivos.

D-OFICIOS: innovación en servicios para el hogar

D-OFICIOS, una aplicación para mantenimiento y renovación del hogar, redefine la gestión de servicios. Con un enfoque eficiente en conectar oferta y demanda, la plataforma permite a los usuarios seleccionar profesionales confiables, realizar pagos seguros y evaluar servicios. Liderado por **Andrea Pulido (CEO), tecnóloga en construcción**, junto a Juan Pablo Reyes y Ángel Díaz, tecnólogos en software, el equipo está avanzando en el desarrollo de una plataforma que aborda desafíos actuales en el sector.

StandART: diseño neuro-arquitectónico para el éxito comercial

StandART, liderado por **Shantal Cárdenas**, destaca en la Neuro-arquitectura para stands publicitarios y POP-UP STORES. Con soluciones integrales en diseño, fabricación y montaje, la empresa responde a la creciente necesidad de interacción temporal y exclusiva entre empresas y clientes. Inspirados en éxitos globales, el equipo de arquitectos especializados en Neuro-Arquitectura garantiza el éxito de la inversión de cada negocio en este proyecto.

La segunda edición del **Programa Trasciende** ha demostrado ser una plataforma crucial para fomentar la innovación y el emprendimiento juvenil. Estos tres proyectos ganadores no solo representan el talento emergente, sino que también marcan el camino hacia un futuro empresarial vibrante y en constante evolución.



Alexia Mejía del Río
About Nutrition



Andrea Pulido
D-OFICIOS



Shantal Cárdenas
StandART

INNOVATION ROOM

F O R O

S T U D I O

C O W O R K

P O D C A S T

S A L A D E J U N T A S

¡El único espacio que te ofrece un cowork,
foro de grabación, podcast y más en un mismo lugar!

más información



Diseñamos tu *evento*

- Expos
- Galardones
- Graduaciones
- Posadas empresariales
- Entregas de reconocimientos

- Congresos
- Simposiums
- Tomas de protesta
- Presentaciones de marcas y productos

Mayor información

☎ 33 3361 7294



YAJAIRA BERNACHE
COMMUNITY MANAGER
CCGDL

ESTILO EMPRESARIAL

DESCUBRIENDO LAS TENDENCIAS DE MODA QUE DEFINIRÁN EL VESTUARIO EJECUTIVO EN 2024

En el dinámico mundo de la moda, las tendencias evolucionan de forma constante, especialmente en eventos destacados como Fashion Week, donde marcas icónicas como **GIVENCHY**, **SANDRO** y **Polo Ralph Lauren** presentan propuestas innovadoras para el mundo empresarial.

Aquí te proporcionaremos opciones de integración exitosa de estas tendencias en tu vida diaria, ofreciendo consejos prácticos para potenciar tu imagen. Exploraremos corrientes de estilo actuales y estrategias para revitalizar tu guardarropa, logrando una fusión armoniosa entre lo clásico y lo contemporáneo.



Givenchy:

Para un outfit casual, el **oversize** es la perfecta opción, colores neutros para transmitir formalidad pero al mismo tiempo juventud, estas combinaciones te ofrecen comodidad sin perder el estilo.



Loro Piana:

Si la ocasión es más formal, un traje hecho a la medida con cortes rectos y minimalista es una de las opciones que nos presenta, este color **Khaki Ecrú** expresa seriedad; sin embargo, con el toque de rosa expresa juventud.



Loro Piana:

La **mezclilla** no puede pasar desapercibido si buscamos un outfit del día a día, qué mejor manera de combinarlo con un conjunto completamente de un color y con pantalones **skinny**.

REV:

No pierdas la formalidad y elegancia, esta opción de pantalones de mezclilla con una blusa formal y un blazer son la combinación perfecta de comodidad, el oversize nunca falla para darle un toque street wear propio al estilo.



ANONLCHILD:

Los pantalones oversize no dejarán tu closet esta temporada, están para quedarse y darle un toque streetwear a tus atuendos, recuerda que siempre los accesorios son primordiales para darle un toque a tus outfits.



Wolk Morais:

Si buscamos algo más formal, al jugar con atuendo como nos lo muestra Wolk Morais con su pantalón acampanado y sus colores azules, podemos expresar empoderamiento y formalidad.



Estas opciones representan solo una selección de las propuestas ofrecidas por las marcas para esta temporada. Cada una de ellas puede ser personalizada según las necesidades, preferencias y, especialmente, la comodidad de cada individuo.

Dichas alternativas reflejan la diversidad de estilos disponibles, permitiendo a los consumidores encontrar la opción que mejor se adapte a su personalidad y exigencias.

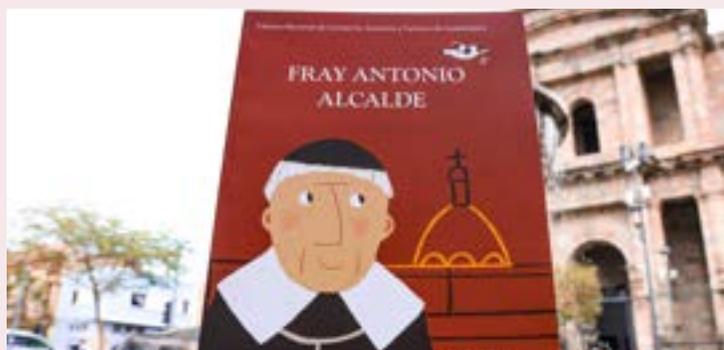
Presentación 135 años de Cámara

Celebramos la presentación del libro conmemorativo del 135 aniversario de nuestra institución. En sus páginas podrás encontrar textos sobre el crecimiento y consolidación de la Ciudad y de la misma Cámara, así como de la colaboración permanente a favor de Jalisco y de México.



Presentación Fray Antonio Alcalde Libro Ilustrado

Vivimos el emocionante lanzamiento del libro Fray Antonio Alcalde, una obra magistral ilustrada por la talentosa Cecilia Rébora. Este cautivador proyecto celebra la sobresaliente contribución de Fray Antonio a nuestro amado estado, siendo una figura clave en la construcción de una ciudad más próspera.



Diálogo con empresarios de Cámara de Comercio con Pablo Lemus Navarro - Precandidato al Gobierno de Jalisco

Se firmó un compromiso con una de las causas que más defendemos y representamos: la integridad. Agradecemos al Foro Integral, pilar para el crecimiento y desarrollo.



Inteligencia Artificial Uribe

En nuestro taller práctico de 'Inteligencia Artificial para impulsar tu negocio', los participantes experimentaron las ventajas de incorporar la IA en sus empresas y llevarlas al siguiente nivel.



25 aniversario Sección Capacitación y Consultoría

Celebramos con entusiasmo el 25 aniversario de nuestra Sección de Consultoría y Capacitación.



Diálogo con empresario de Cámara de Comercio con Veronica Delgadillo-precandidata al Gobierno de Guadalajara

Recibimos a Veronica Delgadillo, quien escuchó las inquietudes de la iniciativa privada respecto al futuro de Guadalajara.



TU SOLUCIÓN EN



¡CONTÁCTANOS!

📞 800-953-2999

📞 33 1011 5412

CONTACTA@OFIENTREGA.COM.MX



WWW.OFIENTREGA.COM.MX

Ofientrega
Tu solución



TEQUILA EXPRESS

Desde 1997

CAMPOS DE AGAVE

BUFFET MEXICANO

BEBIDAS ILIMITADAS

MARIACHI

BELLET FOLCLÓRICO

CANTARITOS

TRANSPORTACIÓN
EN AUTOBÚS
GRAN TURISMO

FÁBRICA
"LA PERSEVERANCIA"
DE CASA SAUZA

BODEGA DE
AÑEJAMIENTO
"LA CONSTANCIA"

VISITA GUIADA AL CENTRO DE TEQUILA





**Super
Farmacia**

¡Siempre ahorrando, siempre contigo!

Tu SuperFarmacia en casa

**24
HORAS**

☎ 33 3818 1818

Todo lo que necesitas para tu salud, alimentación, belleza, cuidado personal, el bebé, hogar, fotelectrónica, pago de servicios y envíos de dinero.

www.farmaciasguadalajara.com